

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ
ОБЩИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ
2023

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономический анализ фирмы

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Экономический анализ фирмы» состоит в умение анализировать деятельность предприятия, выявлять и устранять недостатки в деятельности предприятий, а также находить и вовлекать в производство неиспользованные резервы.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование у студентов содержательного представления об объекте, предмете, методологических основах и структуре науки, о роли науки в современном обществе;
- усвоение теоретического материала дисциплины;
- знание базовых категорий;
- изучение методик проведения анализа финансово – хозяйственной деятельности организации;
- умение рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

- Экономическая теория и институциональная экономика
- Экономическая статистика
- Экономика труда
- Бухгалтерский и управленческий учет, анализ финансовой отчетности

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

- Финансовый менеджмент
- Управление проектами
- Управление человеческими ресурсами

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов	<input type="checkbox"/> информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности;	<input type="checkbox"/> использовать данные о платежеспособности и финансовой устойчивости организации для составления прогнозов; <input type="checkbox"/>	методикой проведения анализа финансово – хозяйственной деятельности организации.

работы обучающихся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	18,2	0	0	18,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	89,8	0	0	89,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	86	0	0	86	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Введение в экономический анализ поведения фирмы. Жизненный цикл компании.	25	1	0	4	0	20	Тест
2	Тема 2. Инвестиционный риск в экономическом анализе	23	1	0	2	0	20	Тест

	фирмы							
3	Тема 3. Финансовая модель анализа фирмы	23	1	0	2	0	20	Тест
4	Тема 4. Формирование финансового капитала	18	1	0	2	0	15	Тест
5	Тема 5. Использование финансового капитала фирмы.	19	2	0	2	0	15	Тест
Всего		108	6	0	12	0	90	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Введение в экономический анализ поведения фирмы. Жизненный цикл компании.	20	1	0	4	0	15	Тест
2	Тема 2. Инвестиционный риск в экономическом анализе фирмы	18	1	0	2	0	15	Тест
3	Тема 3. Финансовая модель анализа фирмы	23	1	0	2	0	20	Тест
4	Тема 4. Формирование финансового капитала	23	1	0	2	0	20	Тест
5	Тема 5. Использование финансового капитала	24	2	0	2	0	20	Тест

	фирмы.							
Всего		108	6	0	12	0	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomicheskiiy-analiz-511608>

Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14381-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomicheskiiy-analiz-510986>

6.2. Дополнительная литература

Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01203-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/teoriya-ekonomicheskogo-analiza-513726>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровые бизнес-процессы

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Цифровые бизнес-процессы» состоит в
Целями освоения дисциплины цифровые бизнес-процессы является формирование у обучающихся компетенций, закрепленных за этой дисциплиной (ПК-2, ПК-3), необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование знаний о содержании цифровых бизнес-процессов;
- формирование умений, необходимых для анализа цифровых бизнес-процессов;
- формирование навыков оценки готовности компании к цифровой трансформации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

ИКТ и информационная безопасность, Информационные технологии в менеджменте, Корпоративные информационные системы

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление операциями, производственная практика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	современные цифровые технологии трансформации бизнеса	выбирать и применять цифровые технологии для формирования стратегии информатизации бизнеса	способностью формировать стратегию трансформации бизнеса на основе современных цифровых технологий
ПК-4 Разработка стратегий и руководство организацией и ее подразделениями	знать подходы и методы разработки и совершенствования стратегий компаний в условиях цифровой экономики	выбирать направления стратегического развития компаний для их цифровой трансформации	навыками анализа, разработки, совершенствования стратегий развития компаний для их цифровой трансформации

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

								ной работы.
2	Цифровые бизнес-модели	13	1	0	4	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
3	Стратегия цифровой трансформации	18	2	0	4	0	12	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
4	Оценка готовности компании к цифровой трансформации	18	2	0	4	0	12	Решение кейса
5	Цифровые двойники	11	1	0	2	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
Всего		72	8	0	16	0	48	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. ;И. ;Грибанов, М. ;Н. ;Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>

Шеер, А. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов : учебник / А. ;Шеер ; под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д.

Стефановского, О. А. Виниченко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2020. – 272 с. : схем., табл., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612569

6.2.Дополнительная литература

Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н. ;Г. ;Кузнецов, Т. ;В. ;Панасенкова, Н. ;И. ;Чернышева, О. ;В. ;Губарь ; ред. Н. Г. Кузнецов, Н. Г. Вовченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567638

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/140522>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровая трансформация бизнеса

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Цифровая трансформация бизнеса» состоит в Целями освоения дисциплины цифровая трансформация бизнеса является формирование у обучающихся компетенций, закрепленных за этой дисциплиной (ПК-2, ПК-3), необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование знаний об основных подходах к цифровой трансформации бизнеса;
- формирование умений, необходимых для анализа цифровых бизнес-моделей и разработки идей создания новых бизнес-моделей;
- формирование навыков оценки готовности компании к цифровой трансформации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

ИКТ и информационная безопасность, Информационные технологии в менеджменте, Корпоративные информационные системы

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление операциями, производственная практика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	современные цифровые технологии трансформации бизнеса	выбирать и применять цифровые технологии для формирования стратегии информатизации бизнеса	способностью формировать стратегию трансформации бизнеса на основе современных цифровых технологий
ПК-4 Разработка стратегий и руководство организацией и ее подразделениями	знать подходы и методы разработки и совершенствования стратегий компаний в условиях цифровой экономики	выбирать направления стратегического развития компаний для их цифровой трансформации	навыками анализа, разработки, совершенствования стратегий развития компаний для их цифровой трансформации

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

обучающиеся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Процессы цифровой трансформации.	14	2	0	4	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
2	Цифровые бизнес-модели	12	2	0	2	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
3	Стратегия цифровой трансформации	18	2	0	4	0	12	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
4	Оценка готовности компании к цифровой трансформации	17	1	0	4	0	12	Решение кейса
5	Цифровые двойники	11	1	0	2	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
Всего		72	8	0	16	0	48	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Процессы цифровой трансформации	13	1	0	4	0	8	Контроль выполнения задний

	ии.							аудиторной и самостоятельной работы.
2	Цифровые бизнес-модели	11	1	0	2	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
3	Стратегия цифровой трансформации	18	2	0	4	0	12	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
4	Оценка готовности компании к цифровой трансформации	18	2	0	4	0	12	Решение кейса
5	Цифровые двойники	12	2	0	2	0	8	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
Всего		72	8	0	16	0	48	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. ;И. ;Грибанов, М. ;Н. ;Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>

6.2. Дополнительная литература

Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н. ;Г. ;Кузнецов, Т. ;В. ;Панасенкова, Н. ;И. ;Чернышева, О. ;В. ;Губарь ; ред. Н. Г. Кузнецов, Н. Г. Вовченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567638

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Формирование товарной стратегии предприятия

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Формирование товарной стратегии предприятия" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач организационно-управленческого и аналитического вида деятельности. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются теоретические знания, умения и практические навыки, позволяющие им эффективно применять маркетинговые технологии в процессе формирования товарной стратегии., адаптировать методы традиционного маркетинга к условиям информационной экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о процессе формирования товарной стратегии как составной части стратегического маркетинга;
- обеспечить знание теоретических основ формирования товарной стратегии;
- сформировать навыки использования современного инструментария и внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в процесс формирования товарной стратегии;
- формирование необходимых компетенций для эффективного управления процессом формирования товарной стратегии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: «Стратегический маркетинг» (ПК-1, ПК-2); «Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге» (ПК-2).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе освоения следующих дисциплин и практик: учебной практики (ознакомительной практики), производственной практики (научно-исследовательской работы), производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), ГИА

				кой подготовк и	ые занятия	кой подготовк и		
1	Основные понятия ассортимента. Эволюция подходов к формированию товарной стратегии	14	1	0	3	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
2	Целеполагание и адаптационная модель управления изменениями товарной стратегии	14	1	0	3	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
3	Инструменты формирования товарной стратегии в условиях цифровой трансформации	14	1	0	3	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
4	Методы прогнозирования и инструменты внутрифирменного и стратегического планирования при формировании товарной стратегии	15	1	0	4	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
5	Система контроллинга при формировании товарной стратегии	15	1	0	4	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
6	Стратегический анализ факторов внутренней среды при формировании товарной стратегии	11	0	0	3	0	8	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
7	Стратегический анализ факторов внешней среды при формировании товарной стратегии	11	0	0	3	0	8	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
8	Совершенствование системы	14	1	0	3	0	10	Вопросы для опроса

	товародвижения и управления материало потоками							Практическое задание (кейс)
Всего		108	6	0	26	0	76	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Основные понятия ассортимента. Эволюция подходов к формированию товарной стратегии	12	1	0	3	0	8	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
2	Целеполагание и адаптационная модель управления изменениями товарной стратегии	14	1	0	3	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
3	Инструменты формирования товарной стратегии в условиях цифровой трансформации	14	1	0	3	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
4	Методы прогнозирования и инструменты внутрифирменного и стратегического планирования при формировании товарной стратегии	15	1	0	4	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
5	Система контроллинга	15	1	0	4	0	10	Вопросы для опроса

	при формировании товарной стратегии							Практическое задание (кейс)
6	Стратегический анализ факторов внутренней среды при формировании товарной стратегии	13	0	0	3	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
7	Стратегический анализ факторов внешней среды при формировании товарной стратегии	13	0	0	3	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
8	Совершенствование системы товародвижения и управления материальными потоками	12	1	0	3	0	8	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
Всего		108	6	0	26	0	76	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Управление маркетингом : учебное пособие / Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;В. ;Коротков, И. ;М. ;Синяева [и др.] ; под ред. А. В. Короткова, И. М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>

Титова, В. А. Управление маркетингом : учебное пособие / В. ;А. ;Титова, М. ;Е. ;Цой, Е. ;В. ;Мамонова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический

университет, 2013. – 468 с. : табл., граф., схем., ил. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436286>

6.2. Дополнительная литература

Подопригора, М. Г. Маркетинг: основы, закономерности и перспективы развития : учебное пособие / М. ;Г. ;Подопригора, Е. ;Л. ;Макарова ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – 86 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493274>

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. Ю. В. Морозов, В. Т. Гришина. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 446 с. : табл., схемы, граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Финансовый менеджмент и финансовый анализ

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Финансовый менеджмент и финансовый анализ" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач и выполнению трудовых функций.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: Углубить теоретические знания обучающихся в области финансового анализа и финансового менеджмента в современных рыночных условиях;

Ознакомить обучающихся с методами расчета и анализа показателей, на основе которых принимаются финансовые управленческие решения в корпоративном управлении;

Способствовать формированию у обучающихся финансово-экономического мышления и умения использовать знания основ финансового анализа и финансового менеджмента в практической деятельности;

Формирование у обучающихся понимания специфики финансового анализа и финансового менеджмента как важнейших функций корпоративного управления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

результатах обучения по дисциплинам "Управленческая экономика", "Экономические основания маркетинговых решений", "Организационное управление (продвинутый уровень)"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

такие дисциплины, как "Формирование товарной стратегии предприятия", "Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики". Результаты обучения по дисциплине «Финансовый менеджмент» необходимы при производственной практики (преддипломной практики), ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Подготовка экономических обоснований для	- виды стратегических и оперативных финансовых планов; -	-применять методы экономического обоснования показателей	-навыками применения методов экономического обоснования

				подготовки		подготовки		
1	Виды базовых корпоративных стратегий и роль финансовой стратегии в их реализации	21	1	0	2	0	18	null
2	Виды стратегических и оперативных планов организации. Финансовое планирование	21	1	0	2	0	18	null
3	Стратегический финансовый анализ	21	1	0	2	0	18	null
4	Формирование стратегических целей финансовой деятельности, стратегические финансовые решения и стратегический выбор	21	1	0	2	0	18	null
5	Планирование реализации финансовой стратегии	21	1	0	2	0	18	null
6	Организационная структура для реализации финансовой стратегии	3	1	0	2	0	0	
Всего		108	6	0	12	0	90	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Виды базовых корпоративных стратегий и роль финансовой стратегии в их реализации	21	1	0	2	0	18	null
2	Виды стратегических	24	2	0	4	0	18	null

	х и оперативных планов организации. Финансовое планирование							
3	Стратегический финансовый анализ	21	1	0	2	0	18	null
4	Формирование стратегических целей финансовой деятельности, стратегические финансовые решения и стратегический выбор	21	1	0	2	0	18	null
5	Планирование реализации финансовой стратегии	21	1	0	2	0	18	null
6	Организационная структура для реализации финансовой стратегии	0	0	0	0	0	0	
Всего		108	6	0	12	0	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —

990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/korporativnyy-finansovyy-menedzhment-425325>

Черутова, М. И. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М. ;И. ;Черутова. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 102 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656>

6.2.Дополнительная литература

Турманидзе, Т. У. Финансовый менеджмент : учебник / Т. ;У. ;Турманидзе, Н. ;Д. ;Эриашвили. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 247 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447718>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

www.ipma.world/ - база данных Международной Ассоциации Управления Проектами

www.elibrary.ru - национальная

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.scopus.com - крупнейшая в мире

www.sovnet.ru - база данных Национальной ассоциации управления проектами

www.project.rkomi.ru/ - база данных Регионального проектного офиса Республики

Коми

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управленческая экономика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управленческая экономика" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональной компетенции ОПК-1, закрепленной за ней в ОПОП. В процессе ее изучения у студентов формируются глубокие знания закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, теоретические знания и практические навыки по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления организацией. Одной из главных целей изучения дисциплины «Управленческая экономика» является освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль на инвестированный капитал своих владельцев;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании;
- развитие навыков исследовательской деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в учебный план магистерской программы, как дисциплина обязательной части для магистров 1 курса.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине будут использованы в процессе прохождения учебной практики (ознакомительной практики) и ГИА.

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,25	32,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	22	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	111,75	111,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	76	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки	
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика»	12	1	0	2	0	9	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа
2	Цели, роль и модели поведения организаций	12	1	0	2	0	9	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа
3	Разработка управленческих решений в условиях неопределенности окружающей среды	13	1	0	3	0	9	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа
4	Модели и	13	1	0	3	0	9	Опрос по

	анализ спроса и предложения							вопросам к теме. Письменная работа
5	Анализ и оценка производства	14	1	0	3	0	10	Опрос по вопросам к теме. Ситуационная задача
6	Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими	14	1	0	3	0	10	Опрос по вопросам к теме. Ситуационная задача
7	Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании	15	2	0	3	0	10	Опрос по вопросам к теме. Ситуационная задача
8	Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала	15	2	0	3	0	10	Опрос по вопросам к теме. Тест
Всего		108	10	0	22	0	76	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика»	14	1	0	3	0	10	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа
2	Цели, роль и модели поведения организаций	13	1	0	3	0	9	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа
3	Разработка управленческих решений в условиях неопределенности окружающей	13	1	0	3	0	9	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа

	среды							
4	Модели и анализ спроса и предложения	13	1	0	3	0	9	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа
5	Анализ и оценка производства	14	1	0	3	0	10	Опрос по вопросам к теме. Ситуационная задача
6	Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими	15	2	0	3	0	10	Опрос по вопросам к теме. Ситуационная задача
7	Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании	12	1	0	2	0	9	Опрос по вопросам к теме. Ситуационная задача
8	Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала	14	2	0	2	0	10	Опрос по вопросам к теме. Тест
Всего		108	10	0	22	0	76	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие / З. В. Рыбина. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 444 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247>

6.2. Дополнительная литература

Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Чеканский, В. ;А. ;Коцоева, С. ;Е. ;Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2015. – 170 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление устойчивым развитием северного региона

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Управление устойчивым развитием северного региона» состоит в формировании способности обучающихся к аналитической, научно-исследовательской вида деятельности в производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности (область) и органах государственной и муниципальной власти.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины :

-изучить основные функции управленческой документации и назначение организационно-распорядительных документов в формировании региональной политики на принципах устойчивого развития;

-сформировать практические навыки в оформлении организационно-распорядительных документов в реализации региональной политики северных территорий на принципах устойчивости..

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины «Устойчивое развитие экономики Севера» базируется на следующих дисциплинах:

- «Макроэкономика»;
- «Социально-экономическая статистика»;
- «Основы экономической теории».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения дисциплины "Управление устойчивым развитием северного региона»" лежат в основе изучения следующих дисциплин «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», Производственной практике (практика по профилю профессиональной деятельности» и ГИА.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Подготовка	основные методы	применять	навыками стратегического

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	83,8	83,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	24,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	83,8	83,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Стратегическое управление	50	4	0	8	0	38	Семинарские занятия-презентации (защита)

	устойчивым развитием сырьевых регионов.							результаты работы группы по отдельным проектам) доклад сообщение
2	Раздел 2. Перспективы для устойчивого развития северных территорий	58	4	0	8	0	46	Семинарские занятия-презентация (защита) результаты работы группы по отдельным проектам) доклад сообщение
Всего		108	8	0	16	0	84	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Раздел 1. Стратегическое управление устойчивым развитием сырьевых регионов.	50	4	0	8	0	38	Семинарские занятия-презентация (защита) результаты работы группы по отдельным проектам) доклад сообщение
2	Раздел 2. Перспективы для устойчивого развития северных территорий	58	4	0	8	0	46	Семинарские занятия-презентация (защита) результаты работы группы по отдельным проектам) доклад сообщение
Всего		108	8	0	16	0	84	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05112-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/bcode/450124>

Ващалова, Т. В. Устойчивое развитие : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Ващалова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07850-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438478>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Управление клиентской базой и CRM аналитика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в формировании у учащихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1 и ПК-2, а также совокупности знаний и навыков в области теории и практики способов привлечения и удержания клиентов в цифровой среде: средства входящего маркетинга и инструменты маркетинга отношений.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

Понимать принципы работы поисковых машин

Выбирать средства внутренней и внешней оптимизации сайтов

Понимать принципы работы Programmatic-экосистемы

Понимать задачи и значение маркетинга в социальных медиа для бизнеса

Выбирать эффективные медиа для продвижения компании

Понимать задачи и значение контент-маркетинга для бизнеса

Выбирать эффективные типы и виды контента для компании

Разрабатывать контент-стратегии для компаний

Понимать задачи и значение CRM-стратегии для бизнеса

Понимать процесс создания воронки лояльности

Разрабатывать CRM-стратегии для компаний

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения студентов по дисциплинам: "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса", «Маркетинг-менеджмент», "Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: "Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика", учебная практика (ознакомительная практика), производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности), производственная практика (научно-исследовательская работа), ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	инструменты комплекса маркетинга; понятийный аппарат и методы в области разработки и внедрения инновационных товаров, совершенствования политики ценообразования организации, распределения (дистрибуции) и сбыта, маркетинговых коммуникаций.	управлять и оценивать результативность маркетинговой политики; проводить стратегический анализ и улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления элементами комплекса маркетинга	навыками»: принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки и совершенствования политики ценообразования, распределения (дистрибуции) и сбыта; управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями и брендами организации. Разрабатывает и реализовывает программы по привлечению новых потребителей товаров (услуг) и повышению потребительской лояльности. Применяет методы стратегического анализа для всех элементов комплекса маркетинга
ПК-3 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Знает основные этапы разработки и инструменты реализации digital-стратегии	Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на основе полученной информации.
ПК-4 Разработка стратегий и руководство организацией и ее подразделениями	Знает роль CRM-маркетинга в развитии бизнеса, CRM-механики и ключевые коммуникативные сценарии	Умеет организовать и поддержать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	Владеет навыками анализа клиентской базы и разработки базовых стратегий работы с покупательскими сегментами

Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	48	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Поисковая оптимизация сайта (SEO)	18	2	0	4	0	12	вопросы
2	Оптимизация рекламы (PROGRAMMATIC)	18	2	0	4	0	12	вопросы
3	Маркетинг в социальных медиа (SMM)	18	2	0	4	0	12	задания
4	Маркетинг отношений (CRM)	18	2	0	4	0	12	задания
Всего		72	8	0	16	0	48	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Поисковая оптимизация сайта (SEO)	18	2	0	4	0	12	вопросы
2	Оптимизация рекламы (PROGRAMMATIC)	18	2	0	4	0	12	вопросы
3	Маркетинг в социальных медиа (SMM)	18	2	0	4	0	12	задания

4	Маркетинг отношений (CRM)	18	2	0	4	0	12	задания
Всего		72	8	0	16	0	48	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598669 Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Катаев, Т. ;М. ;Катаева, И. ;А. ;Названова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598669

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491717 Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. ;М. ;Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491717

htt

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454161>

htt

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450115>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление жизненным циклом проекта

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Управление жизненным циклом проекта» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-3 и ПК-4, закрепленных за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- формирование умений по подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
- формирование умений по разработке стратегии и руководству организацией и ее подразделениями
- овладение студентами навыками по основам управления инвестиционными проектами;
- формирование умений по разработке организационной структуры управления инвестиционными проектами;
- формирование умений теоретически обосновать те или иные подходы к реализации функций и процессов управления программами и проектами

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

"Стратегический менеджмент"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Научно-исследовательский семинар: "Актуальные проблемы стратегического менеджмента и маркетинга"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	- Теорию и методологию стратегического и оперативного управления организацией - Теорию и методологию управления жизненным циклом проектов и планов по развитию организации	Подготовить экономическое обоснование для реализации проекта по развитию организации	- Методами стратегического и оперативного управления развитием организации - Методами анализа этапов жизненного цикла проектов и планов по развитию организации

ПК-4 Разработка стратегий и руководство организацией и ее подразделениями	- Методологию анализа конкурентной среды и разработки стратегии развития организации - Роль функций и процессов проектного управления при разработке стратегии развития организации	- Использовать методы анализа конкурентной среды при разработке стратегии развития организации - Использовать методологию проектного управления при разработке стратегии развития организации	- Методами анализа конкурентной среды для разработки стратегии развития организации - Механизмами управления функциями и процессами проекта при разработке стратегии развития организации
---	---	---	---

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Очно-заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:2),

Очно-заочная форма обучения: Зачет (семестры:2),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	24,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	83,8	0	83,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	24,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	83,8	0	83,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Основные процессы управления жизненным циклом проекта	27	2	0	4	0	21	Опрос
2	Тема 2. Функции управления жизненным циклом проекта и их характеристика	27	2	0	4	0	21	Кейс «Процессы и функции в управлении проектом»
3	Тема 3. Разработка стратегии развития	27	2	0	4	0	21	Кейс "Разработка корпоративной"

	организации с использованием методологии проектного управления							стратегии"
4	Тема 4. Обоснование планов и проектов развития организации	27	2	0	4	0	21	
Всего		108	8	0	16	0	84	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Основные процессы управления жизненным циклом проекта	27	2	0	4	0	21	Опрос
2	Тема 2. Функции управления жизненным циклом проекта и их характеристика	27	2	0	4	0	21	Кейс «Процессы и функции в управлении проектом»
3	Тема 3. Разработка стратегии развития организации с использованием методологии проектного управления	27	2	0	4	0	21	Кейс "Разработка корпоративной стратегии"
4	Тема 4. Обоснование планов и проектов развития	27	2	0	4	0	21	

	организации							
Всего		108	8	0	16	0	84	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководства РМВОК®) : практическое пособие : [16+] / Перевод с английского. – 5-е изд. – Москва : Олимп-Бизнес, 2018. – 613 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494449>

Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я : практическое пособие : [16+] / Р. ;Ньютон ; ред. М. Савина ; пер. с англ. А. Кириченко. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655>

Шихвердиев А.П. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. П. Шихвердиев. - Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2020. - 131 с. URL:http://e-library.syktu.ru/megapro/Download/MObject/779/Шихвердиев_Управление_проектами_2020.pdf

6.2. Дополнительная литература

Герасимов, В. В. Управление социально-экономическими портфелями программ и проектов организации : учебное пособие : [16+] / В. ;В. ;Герасимов, А. ;П. ;Пичугин, А. ;К. ;Исаков ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск : Золотой колос, 2014. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278161>

Никонова, И. Проектный анализ и проектное финансирование / И. ;Никонова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279820>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.ipma.world/ - база данных Международной Ассоциации Управления Проектами

www.elibrary.ru - национальная

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.scopus.com - крупнейшая в мире

www.sovnet.ru - база данных Национальной ассоциации управления проектами

www.project.rkomi.ru/ - база данных Регионального проектного офиса Республики Коми

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

www.grebennikov.ru - Издательство «Дом Гребенникова»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Творческая мастерская: "Реклама и пиар"

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Творческая мастерская: "Реклама и пиар"» состоит в

Цель данного модуля – ознакомление с методиками и технологиями разработки и реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: специфика коммуникационных проектов различных видов: в бизнес-, политической, социокультурной сферах; специфика сферы социальной рекламы, особенности ее регулирования в России и за рубежом, теоретические основы организации и реализации социальных рекламных кампаний; методика нетворкинговой деятельности: содержание опосредованной и прямой коммуникации в нетворкинге, технологии нетворкинга, правила нетворкинга на мероприятиях, возможности нетворкинга в сети Интернет; понятие, классификация, предназначение и возможности, сферы применения, направления, преимущества и недостатки краудсорсинга; основные краудсорсинговые платформы и их возможности, структура крауд-проекта;

- сформировать умения разработки технических заданий под разные типы проектов и задач; плана социальной рекламной кампании; методики нетворкинговой деятельности; разработки крауд-проекта; разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью;

- сформировать навыки работы над проектом в сфере рекламы и связей с общественностью; навыки планирования проекта социальной рекламной кампании, направленной на решение конкретных социальных проблем и ориентированной на конкретную аудиторию с использованием различных каналов распространения информации; навыки нетворкинговой деятельности; навыки разработки крауд-проекта; навыки разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью;

- сформировать представление о месте стратегического маркетинга в системе управления предприятием и умение разрабатывать стратегический план маркетинга, а также использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал как основу для разработки маркетинговой стратегии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения студентов по дисциплине "«Маркетинг-менеджмент»"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе следующих практик: учебной практики (ознакомительной практики), производственной практики (научно-исследовательской работы), ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	роль маркетинговых коммуникаций, в том числе рекламы и ПИАР в развитии общества и экономики; теорию интегрированных маркетинговых коммуникаций виды рекламы, носителей рекламы; законодательные акты, регулирующие деятельность в области рекламы и ПИАР; формы.	применять полученные знания по рекламе и ПИАР в деятельности организации; планировать и реализовывать рекламные и ПИАР мероприятия с учетом восприятия потребителей; оценивать эффективность коммуникационных кампаний.	методами планирования и использования средств рекламы и ПИАР, планирования коммуникационных мероприятий и оценки их эффективности; методами построения коммуникационных моделей.
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	методику формирования маркетинговой стратегии, основы планирования и контроля ее осуществления в профессиональной деятельности.	находить современные решения по формированию маркетинговой стратегии, ее планирования и контроля в маркетинговой деятельности организации.	владеть опытом работы по формированию и развитию маркетинговой стратегии в профессиональной деятельности, а также ее планирования и контроля.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции)	15	1	0	2	0	12	Анализ данных по заданию преподавателя
2	Реклама и PR: профессиональные конкурсы	15	1	0	2	0	12	Анализ данных по заданию преподавателя
3	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	15	1	0	2	0	12	Проект
4	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	15	1	0	2	0	12	Проект
5	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере образования и культуры	15	1	0	2	0	12	Проект
6	Реклама и PR: маркетинговая стратегия. Методика формирующая, подготовка стратегического плана.	16	1	0	3	0	12	Проект
7	Реклама и PR: стратегия интегрированн	17	2	0	3	0	12	Проект

	ых маркетинговых коммуникаций							
Всего		108	8	0	16	0	84	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции)	15	1	0	2	0	12	Анализ данных по заданию преподавателя
2	Реклама и PR: профессиональные конкурсы	15	1	0	2	0	12	Анализ данных по заданию преподавателя
3	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	15	1	0	2	0	12	Проект
4	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	15	1	0	2	0	12	Проект
5	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере образования и культуры	15	1	0	2	0	12	Проект
6	Реклама и PR: маркетинговая стратегия. Методика формировная, подготовка стратегического плана.	16	1	0	3	0	12	Проект
7	Реклама и PR:	17	2	0	3	0	12	Проект

стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций							
Всего	108	8	0	16	0	84	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мунин, А. Н. Деловое общение / А. ;Н. ;Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>

Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования : учебное пособие / Н. ;В. ;Ткаченко, О. ;Н. ;Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

Хау, Д. Краудсорсинг : коллективный разум как инструмент развития бизнеса : практическое пособие : [16+] / Д. ;Хау. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-512271>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-integririvannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-512454>

6.2.Дополнительная литература

Аньшин, В. М. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник / В. ;М. ;Аньшин, А. ;В. ;Алешин, К. ;А. ;Багратиони ; ред. В. М. Аньшин, О. М. Ильина. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 624 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>

Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. ;А. ;Измайлова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 444 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453265>

Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П. ;А. ;Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 296 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски : практическое пособие : [16+] / Ю. ;М. ;Михайлов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 307 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>

Финансовый Бизнес / гл. ред. Ю. И. Фединский ; учред. Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2018. – № 2(193). – 65 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486633>

Толкачев, А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. – Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

Харитонов, И. В. Основы теории принятия управленческих решений : учебник / И. ;В. ;Харитонов ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Филиал в г. Коряжме Архангельской области. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. – 155 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегия брендинга и бренд менеджмент

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегия брендинга и бренд менеджмент" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1, закрепленной за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач организационно-управленческого вида деятельности. Изучение данной дисциплины позволяет выработать у магистров профессиональные навыки и умения по созданию и управлению брендами.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- знать базовые понятия, концептуальные основы брендинга, тенденции и направления развития и управления брендом;
- понимать основные процессы формирования, изменения и управления брендом;
- понять связь бренд-менеджмента с бизнес-стратегией развития предприятия;
- осознавать значимость управления брендом в современных условиях;
- эффективно использовать основные инструменты и технологии бренд-менеджмента для реализации целей развития предприятий и организаций.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: Маркетинг-менеджмент, Научно-исследовательский семинар: "Актуальные проблемы стратегического менеджмента и маркетинга", Маркетинговая стратегия в цифровой среде, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Машинное обучение и анализ данных с помощью Python, Маркетинговая аналитика, Учебная практика (ознакомительная практика).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения дисциплин и практик: Формирование товарной стратегии предприятия. Управление клиентской базой и CRM аналитика, Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики предприятия, Анализ больших данных и предиктивная аналитика, Анализ больших данных в маркетинге, Творческая мастерская: "Реклама и пиар", Научно-

				практическ ой подготовки	лабораторн ые занятия	практическ ой подготовки		
1	Понятие бренда и его ценности	24	2	0	2	0	20	Вопросы для опроса, кейс
2	История брендинга	24	2	0	2	0	20	Вопросы для опроса, кейс. Выполнени е проекта.
3	Создание и стратегия брендинга	30	2	0	6	0	22	Вопросы для опроса, кейс. Выполнени е проекта.
4	Продвижен ие бренда. Управление брендом	30	2	0	6	0	22	Вопросы для опроса, кейс
Всего		108	8	0	16	0	84	

Очно-заочная

№ п/ п	Наименован ие раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всег о	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекци и	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	Практическ ие и (или) лабораторн ые занятия			
1	Понятие бренда и его ценности	24	2	0	2	0	20	Вопросы для опроса, кейс
2	История брендинга	24	2	0	2	0	20	Вопросы для опроса, кейс. Выполнени е проекта.
3	Создание и стратегия брендинга	30	2	0	6	0	22	Вопросы для опроса, кейс. Выполнени е проекта.
4	Продвижен ие бренда. Управление брендом	30	2	0	6	0	22	Вопросы для опроса, кейс
Всего		108	8	0	16	0	84	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. ;В. ;Грошев, А. ;А. ;Краснослободцев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>

Макашев, М. О. Бренд : учебное пособие / М. ;О. ;Макашев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390>

6.2. Дополнительная литература

Антонова, Н. В. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения / Н. ;В. ;Антонова, О. ;И. ;Патоша ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 209 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486382>

Бутакова, А. Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А. ;Д. ;Бутакова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>

Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие : [16+] / А. ;М. ;Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

Зотов, В. В. Бренд-решения : учебное пособие / В. ;В. ;Зотов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90812>

Музыкант, В. Л. Управление бренд-коммуникациями / В. ;Л. ;Музыкант ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 381 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162>

Уиллер, А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных : практическое пособие : [16+] / А. ;Уиллер ; ред. В. Ионов ; пер. с

англ. А. Лисовского. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2009. – 236 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443468>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики
предприятия**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический маркетинг" за формирование ассортиментной политики предприятия" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач организационно-управленческого вида деятельности. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются знания, умения и практические навыки, позволяющие им эффективно применять маркетинговые технологии в процессе управления ассортиментом предприятия, а также адаптировать традиционные методы управления маркетингом к условиям современной информационной экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о процессе формирования ассортиментной политики как составной части стратегического маркетинга;
- обеспечить знание теоретических основ формирования ассортиментной политики;
- сформировать навыки использования современного инструментария и технологий при формировании ассортиментной политики;
- формирование компетенций для эффективного управления процессом формирования ассортиментной политики.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: «Стратегический маркетинг» (ПК-1, ПК-2); «Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге» (ПК-2)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе освоения следующих дисциплин и практик: учебной практики (ознакомительной практики), производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), производственной практики (НИР), ГИА

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1	Иерархия понятий ассортимента в стратегическом маркетинге и теоретико-методические и организационные подходы к формированию ассортиментной политики	17	1	0	4	0	12	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
2	Особенности формирования ассортиментной политики в условиях цифровой трансформации	18	1	0	5	0	12	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
3	Методы прогнозирования и инструменты внутрифирменного и стратегического планирования при формировании ассортиментной политики	19	1	0	5	0	13	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
4	Система контроллинга при формировании ассортиментной политики	18	1	0	4	0	13	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
5	Управленческий анализ как инструмент формирования ассортимента	18	1	0	4	0	13	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
6	Совершенствование системы товародвижения и управления материальными потоками	18	1	0	4	0	13	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)

Всего	108	6	0	26	0	76	
-------	-----	---	---	----	---	----	--

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Управление маркетингом : учебное пособие / Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;В. ;Коротков, И. ;М. ;Синяева [и др.] ; под ред. А. В. Короткова, И. М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>

Титова, В. А. Управление маркетингом : учебное пособие / В. ;А. ;Титова, М. ;Е. ;Цой, Е. ;В. ;Мамонова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 468 с. : табл., граф., схем., ил. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436286>

6.2. Дополнительная литература

Подопригора, М. Г. Маркетинг: основы, закономерности и перспективы развития : учебное пособие / М. ;Г. ;Подопригора, Е. ;Л. ;Макарова ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – 86 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493274>

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. Ю. В. Морозов, В. Т. Гришина. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 446 с. : табл., схемы, граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

При освоении курса студенты используют справочно-правовые системы: Консультант Плюс и Гарант, информационно-аналитическую систему Глобас-і; операционную систему 2ГИС.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Современный стратегический анализ

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Современный стратегический анализ» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-4, закрепленных за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины предполагают:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах
- научиться принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин и является обязательной при освоении ООП по

магистерской программе 38.04.02 "Менеджмент" ("Стратегический менеджмент и проектные технологии")

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Дисциплина формирует следующие компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

самостоятельной работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	32,25	0	0	32,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	22	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	147,75	0	0	147,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	112	0	0	112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. НЕОБХОДИМОСТЬ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	28	2	0	4	0	22	Опрос
2	Тема 2. МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ	28	2	0	4	0	22	Опрос
3	Тема 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	28	2	0	4	0	22	Кейс "Анализ по модели"

	ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФИРМЫ							М. Портера"
4	Тема 4. СТРАТЕГИИ ФИРМ, ИХ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦ ИЯ	28	2	0	4	0	22	Опрос
5	Тема 5. СТРАТЕГИЧЕСК ОЕ ПЛАНИРОВАНИ Е	32	2	0	6	0	24	Тест
Всего		144	10	0	22	0	112	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятел ьная работа	Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия			
1	Тема 1. НЕОБХОДИМОС ТЬ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКО ГО МЕНЕДЖМЕНТ А	28	2	0	4	0	22	Опрос
2	Тема 2. МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСК ИЕ ЦЕЛИ	28	2	0	4	0	22	Опрос
3	Тема 3. СТРАТЕГИЧЕСК ИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФИРМЫ	28	2	0	4	0	22	Кейс "Анализ по модели М. Портера"
4	Тема 4. СТРАТЕГИИ ФИРМ, ИХ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦ ИЯ	28	2	0	4	0	22	Опрос
5	Тема 5. СТРАТЕГИЧЕСК ОЕ	32	2	0	6	0	24	Тест

	ПЛАНИРОВАНИЕ							
Всего		144	10	0	22	0	112	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Современный стратегический анализ

[Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. П. Шихвердиев ; А.П. Шихвердиев [и др.]. - Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2016. - 232 с. URL: http://e-library.syktu.ru/megapro/Download/MObject/89/978-5-87661-391-2_Шихвердиев,_А.П._Современный_стратегический_анализ._Учебное_пособие.pdf

Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/sovremennyy-strategicheskiy-analiz-450321>

6.2. Дополнительная литература

Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/sovremennyy-strategicheskiy-analiz-450268>

Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-451262>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины " Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса" состоит в формировании у студентов знаний по организации эффективной работы информационных систем и цифровых технологий для бизнеса.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

- освоение теоретических, методических и технологических основ цифровых технологий трансформации бизнеса;
- изучение базовых понятий цифровой технологии, структуры и этапов информационного процесса, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности;
- научить позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
- дать знания по формированию потребительской аудитории и осуществлять взаимодействие с потребителями, о организации продаж в информационно-телекоммуникационной среде;
- сформировать способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Целью дисциплины является знакомство студентов с актуальными современными информационными технологиями и их применением в промышленности и административном управлении.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Задачи изучения дисциплины «Современные информационные технологии»:

- углубление теоретических знаний в сфере тенденций разработки и использования современных информационным технологий и развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей;
- формирование практических навыков использования информационных технологий;
- изучение условий и сферы наиболее эффективного применения различных современных информационных систем.

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	24,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	83,8	0	83,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение	14	2	0	0	0	12	Практические задания, опрос

2	Актуальные и перспективные информационные технологии	70	4	0	12	0	54	Практические задания, опрос
3	Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в маркетинге	24	2	0	4	0	18	Практические задания, опрос
Всего		108	8	0	16	0	84	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение	14	2	0	0	0	12	Практические задания, опрос
2	Актуальные и перспективные информационные технологии	70	4	0	12	0	54	Практические задания, опрос
3	Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в маркетинге	24	2	0	4	0	18	Практические задания, опрос
Всего		108	8	0	16	0	84	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Провалов, В. С. Информационные технологии управления : учебное пособие / В. С. Провалов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 374 с. – (Экономика и

управление). – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69111>

Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие : [16+] / А. ;О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 245 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662>

Соколова, В. В. Вычислительная техника и информационные технологии. Разработка мобильных приложений : учебное пособие для вузов / В. В. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6525-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —
URL:<https://urait.ru/bcode/490305>

6.2.Дополнительная литература

Крахин, А. В. Информационные технологии и системы в управленческой деятельности : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Крахин. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 256 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607279>

Мещихина, Е. Д. Эффективность информационных технологий : учебное пособие : [16+] / Е. ;Д. ;Мещихина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 124 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483738>

Дрокина, К. В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / К. ;В. ;Дрокина ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – Часть 2. – 76 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493030>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Научно-исследовательский семинар: "Сбор и обработка
исследовательских данных"**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Научно-исследовательский семинар "Сбор и обработка исследовательских данных" состоит в формировании у студентов магистерской программы умений и навыков сбора и обработки первичных и вторичных данных, выбора направления исследований, подготовки выпускной квалификационной работы. В ходе работы на семинаре происходит непосредственная передача от преподавателя к студенту опыта научно-исследовательской работы.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- поиск необходимой информации для анализа рынка и рыночной конъюнктуры в многообразных вторичных источниках бизнес- информации;
- определение основных этапов проведения первичных исследований: методов сбора информации, проектирование форм для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); сводки и группировки собранной информации; анализа и интерпретации данных;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- подготовка научных статей и тезисов докладов для научных конференций;
- выступление на научных конференциях с представлением материалов исследования, участие в научных дискуссиях на научных семинарах;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: "Методология научных исследований в менеджменте", "Методы исследований в менеджменте", "Академические и коммуникативные технологии"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и при прохождении практик: "Теории и методологии маркетинговых исследований", курсовой работы, учебной практики (ознакомительной практики), производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), производственной практика (научно-исследовательской работы), при подготовке и защите выпускной квалификационной работы и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	принципы стратегического и оперативного планирования; методику проведения маркетинговых исследований.	разрабатывать маркетинговую стратегию организации; прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности и реализации альтернативных маркетинговых стратегий в организации	навыками разработки маркетинговой стратегии организации; проведения маркетинговых исследований с использованием современного информационного обеспечения применения современных подходов при получении, обработке и анализе маркетинговых данных с целью анализа рынка, необходимого для проведения стратегических изменений в организации
ПК-3 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	методы анализа потребительских рынков, конкурентной среды	использовать результаты анализа потребительского рынка и конкурентной среды при разработке стратегии развития организации	навыками проведения исследования потребительского рынка и конкурентной среды
ПК-4 Разработка стратегий и руководство организацией и ее подразделениями	иерархию стратегий, методы оценки и контроля за реализацией стратегии	разрабатывать иерархию стратегий	навыками разработки стратегии на различных уровнях иерархии; навыками построения системы показателей для оценки реализации стратегии

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 7 зачетных единиц, 252 часа

Очно-заочная форма обучения, 7 зачетных единиц, 252 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3,4),

обучающиеся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	0	0	144	108	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сущность, виды и источники бизнес-информации для разработки стратегий	48	0	0	8	0	40	null
2	Методы сбора и анализа данных для разработки стратегии	44	0	0	4	0	40	null
3	Оценка тесноты связи между признаками. Многомерный анализ взаимосвязей	52	0	0	8	0	44	null
4	Методы прогнозирования экономических явлений и процессов	54	0	0	8	0	46	null
5	Участие с научными докладами на научных конференциях и семинарах	54	0	0	8	0	46	null
Всего		252	0	0	36	0	216	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сущность, виды и источники	46	0	0	6	0	40	null

	бизнес-информации для разработки стратегий							
2	Методы сбора и анализа данных для разработки стратегии	46	0	0	6	0	40	null
3	Оценка тесноты связи между признаками. Многомерный анализ взаимосвязей	52	0	0	8	0	44	null
4	Методы прогнозирования экономических явлений и процессов	54	0	0	8	0	46	null
5	Участие с научными докладами на научных конференциях и семинарах	54	0	0	8	0	46	null
Всего		252	0	0	36	0	216	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Горелов, В. П. Магистерская диссертация: практическое пособие для магистрантов всех специальностей вузов : практикум : [16+] / В. ;П. ;Горелов, С. ;В. ;Горелов, Л. ;В. ;Садовская ; под ред. В. П. Горелова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 115 с. :

ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447692>

Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09444-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/455367>

Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453548>

6.2.Дополнительная литература

Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие : [16+] / Н. ;И. ;Колесникова. – 10-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 289 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364144>

Селетков, С. Г. Методология диссертационного исследования : учебник для вузов / С. Г. Селетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13682-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/466405>

Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/457487>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Научно-исследовательский семинар: "Актуальные проблемы
стратегического менеджмента и маркетинга"**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Научно-исследовательский семинар "Актуальные проблемы стратегического менеджмента и маркетинга"

состоит в формировании у студентов магистерской программы умений и навыков проведения научных исследований, выбора направления работ, определения темы и подготовки магистерской диссертации. В ходе работы на семинаре происходит непосредственная передача от преподавателя к студенту опыта научно-исследовательской работы.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными в определенной области научного знания, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- подготовка научных статей и тезисов докладов для научных конференций;
- выступление на научных конференциях с представлением материалов исследования, участие в научных дискуссиях на научных семинарах;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: "Методология науки", "Методы исследований в менеджменте", "Академические и коммуникативные технологии" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и при прохождении практик: научно-исследовательский семинар "Сбор и обработка исследовательских данных", курсовой работы, учебной практики (ознакомительной практики), производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), производственной практика (научно-исследовательской работы), при подготовке и защите выпускной квалификационной работы и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	инструменты комплекса маркетинга; понятийный аппарат и методы в области разработки и внедрения инновационных товаров, совершенствования политики ценообразования организации, распределения (дистрибуции) и сбыта, маркетинговых коммуникаций	управлять и оценивать результативность маркетинговой политики; проводить стратегический анализ и улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления элементами комплекса маркетинга	навыками принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки и совершенствования политики ценообразования, распределения (дистрибуции) и сбыта; управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями и брендами организации. Разрабатывает и реализовывает программы по привлечению новых потребителей товаров (услуг) и повышению потребительской лояльности. Применяет методы стратегического анализа для всех элементов комплекса маркетинга
ПК-4 Разработка стратегий и руководство организацией и ее подразделениями	методы анализа хозяйственной деятельности и стратегического анализа для всех элементов комплекса маркетинга; возможности использования готовых проектов, пакетов прикладных программ	производить анализ хозяйственной деятельности организации и всех элементов комплекса маркетинга; разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках; составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	построения эффективной продуктовой политики в организации; совершенствования политики ценообразования; разработки сбытовой политики и управления продажами; совершенствования системы распределения в организации; управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями и

				кой подготовк и	лаборатор ные занятия	кой подготовк и		
1	Понятия, категории и структура научного исследования	20	0	0	6	0	14	Вопросы для опроса Практическое задание
2	Содержание, этапы инструменты и приемы осуществления научно-исследовательского проекта	20	0	0	6	0	14	Вопросы для опроса Практическое задание
3	Научные аспекты и процессы подготовки магистерской диссертации	26	0	0	6	0	20	Вопросы для опроса Практическое задание
4	Методика подготовки рукописи научной статьи	16	0	0	6	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание
5	Участие с научными докладами на научных конференциях и семинарах	24	0	0	4	0	20	Текст научного доклада
6	Работа в научной электронной библиотеке	24	0	0	4	0	20	Библиография по теме научного исследования Обзор литературы
7	Стандарты оформления научной статьи	14	0	0	4	0	10	Практические задания Библиографический список
Всего		144	0	0	36	0	108	

Очно-заочная

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятел ьная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия			
1	Понятия, категории и структура научного исследования	20	0	0	6	0	14	Вопросы для опроса Практическое задание

2	Содержание, этапы инструменты и приемы осуществления научно-исследовательского проекта	20	0	0	6	0	14	Вопросы для опроса Практическое задание
3	Научные аспекты и процессы подготовки магистерской диссертации	26	0	0	6	0	20	Вопросы для опроса Практическое задание
4	Методика подготовки рукописи научной статьи	16	0	0	6	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание
5	Участие с научными докладами на научных конференциях и семинарах	24	0	0	4	0	20	Текст научного доклада
6	Работа в научной электронной библиотеке	24	0	0	4	0	20	Библиография по теме научного исследования Обзор литературы
7	Стандарты оформления научной статьи	14	0	0	4	0	10	Практические задания Библиографический список
Всего		144	0	0	36	0	108	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Горелов, В. П. Магистерская диссертация : практическое пособие для магистрантов всех специальностей вузов : практикум : [16+] / В. П. Горелов, С. В. Горелов, Л. В. Садовская ; под ред. В. П. Горелова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447692>

Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09444-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/455367>

Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453548>

6.2. Дополнительная литература

Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие : [16+] / Н. И. Колесникова. – 10-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 289 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364144>

Селетков, С. Г. Методология диссертационного исследования : учебник для вузов / С. Г. Селетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13682-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/466405>

Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/457487>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Налоговый менеджмент в организации

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Налоговый менеджмент в организации» состоит в

в формировании у магистрантов профессиональных компетенций в соответствии с образовательной программой, систематизированных знаний в области корпоративного налогового менеджмента, умений и навыков налогового планирования организации.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование базовых знаний в области налогового менеджмента организации;
- формирование умений и практических навыков использования методов управления налогообложением.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

История и методология науки и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

практики, ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	основы законодательства о налогах и сборах, налогового менеджмента, налогового планирования организаций.	готовить экономическое обоснование управленческих решений, отражаемых на налоговых обязательствах организации, осуществлять налоговое планирование организации.	навыками подготовки экономических обоснований управленческих решений, отражаемых на налоговых обязательствах организации, для стратегических и оперативных планов развития организации.
ПК-4 Разработка стратегий и руководство организацией и ее подразделениями	методы налогового планирования, необходимые для разработки стратегий и руководства организацией и ее подразделениями.	осуществлять налоговый менеджмент организации.	навыками налогового менеджмента для разработки стратегий и руководства организацией и ее подразделениями.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	86	0	0	86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основы законодательства о налогах и сборах	36	2	0	4	0	30	Опрос, разбор конкретных ситуаций
2	Сущность и содержание налогового менеджмента организации	36	2	0	4	0	30	Опрос, разбор конкретных ситуаций
3	Налоговое планирование	36	2	0	4	0	30	Опрос, разбор конкретных ситуаций
Всего		108	6	0	12	0	90	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основы законодательства о налогах и сборах	36	2	0	4	0	30	Опрос, разбор конкретных ситуаций
2	Сущность и содержание налогового менеджмента организации	36	2	0	4	0	30	Опрос, разбор конкретных ситуаций

3	Налоговое планирование	36	2	0	4	0	30	Опрос, разбор конкретных ситуаций
Всего		108	6	0	12	0	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Пименов, Н. А. Налоговый менеджмент : учебник для вузов / Н. А. Пименов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14757-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/511228>

6.2. Дополнительная литература

Корпоративный налоговый менеджмент : учебник для вузов / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, И. В. Торопова, Т. В. Бакунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14578-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/519888>

Пименов, Н. А. Налоговое планирование : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов, С. С. Демин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08503-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512394>

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15298-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/510576>

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14806-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/510902>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Коммуникации"

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Коммуникации"» состоит в

Целью учебной дисциплины(модуля) "Иностранный язык в профессиональной деятельности" является комплексное овладение профессионально-ориентированными языковыми знаниями, навыками речевой и переводческой деятельности в профессиональной сфере общения. Также, учебная дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности» нацелена на повышении исходного уровня владения иностранным языком, достигнутым на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Целью курса "Академические и профессиональные коммуникативные технологии" является формирование у студентов навыков устной и письменной деловой коммуникации на английском языке в сфере научной деятельности; обеспечение приобретения обучающимися знаний в области профессиональных и научных коммуникаций и приобретение навыков использования коммуникативных технологий, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

учебной дисциплины «Академические и профессиональные коммуникативные технологии»:

приобретение обучающимися знаний в области профессиональных и научных коммуникаций; формирование у обучающихся профессиональной коммуникативной компетенции; приобретение навыков использования коммуникативных технологий, необходимых для успешной профессиональной деятельности; формирование у обучающихся профессиональной коммуникативной компетенции и навыков в области педагогического общения и взаимодействия; формирование навыков использования языковых средств в сфере деловых и научных коммуникаций, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины "Иностранный язык в профессиональной деятельности" : повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие когнитивных и исследовательских умений; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов. Курс включает

общую образовательную и профессионально-ориентированную составляющую. Он предусматривает развитие навыков информационно-аналитической работы с письменными источниками на английском языке (поиск и извлечение необходимой информации, критический анализ изучаемых источников, а также переводческой деятельности в письменной форме (письменный перевод) и устной форме (передача содержания) в процессе чтения литературы научно-профессиональной направленности.

Задачи дисциплины "Академические и профессиональные коммуникативные технологии" :

- ознакомить студентов со сферой использования и особенностями академического иностранного языка
- познакомить с основными видами устных и письменных текстов в рамках академического иностранного языка;
- сформировать навыки написания научных статей и выступления на научных конференциях по теме исследования;
- усвоение сведений о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации, коммуникативной компетентности современного профессионала;
- овладение знаниями о специфике и процедуре самопрезентации в деловой коммуникации
- усвоение знаний о сущности научной коммуникации и осуществлении успешных научных коммуникаций.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах предыдущего обучения по дисциплине "Иностранный язык" на уровне бакалавриата.

Дисциплина "Академические и профессиональные коммуникативные технологии" основана на курсах "Культура речи" ("Риторика", "Педагогическая риторика" или подобных), освоенных в процессе обучения на уровне бакалавриата.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения востребованы далее для изучения любых дисциплин, где потребуется изучение научной и профессиональной литературы на иностранном языке, коммуникации с коллегами из других стран.

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины необходимы студентам для подготовки сообщений по различным учебным дисциплинам, научных докладов, а также в процессе прохождения производственной практики и написания ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	- основные правила грамматики и лексику изучаемого языка, необходимые для эффективного устного и письменного академического и профессионального взаимодействия, - коммуникативные модели поведения в профессиональной и научной сфере общения; -правила построения различных типов устных и письменных научных текстов; - основные виды деловых и научных коммуникаций, их значение в профессиональной практике; - типы коммуникативных личностей, их роль в коммуникации; - принципы успешной самопрезентации; - методы ведения деловой коммуникации; - методы ведения научной коммуникации.	использовать знания по грамматике, лексике и этике профессиональной коммуникации в реальных и моделируемых ситуациях научного и профессионального общения; - применять на практике знания об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере; - реализовывать принципы успешной самопрезентации; - применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации; - применять в практической деятельности методы ведения научной коммуникации.	навыками решения стереотипных академических и профессиональных задач на русском и иностранном языке; - навыками реализации знаний об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере; - навыками реализации принципов успешной самопрезентации; - навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации; - навыками практического применения методов ведения научной коммуникации.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.	Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.	Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,4	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	123,35	67,6	55,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	к	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	с	7,6	7,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		80	60	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		180	108	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Академические и профессиональные коммуникативные технологии								
1	Основные положения курса. Общее понятие коммуникации	18	2	0	4	0	12	Устный опрос. Выполнение практических заданий
2	Речевая коммуникация и профессиональная риторика	18	2	0	4	0	12	Устный опрос. Выполнение практических заданий
3	Профессиональная коммуникация и деловое общение	18	2	0	4	0	12	Устный опрос. Выполнение практических заданий
4	Академическая коммуникация	18	2	0	4	0	12	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Всего		72	8	0	16	0	48	
Иностранный язык в профессиональной деятельности(Английский)								
5	Профессиональная сфера общения (Я и моя будущая профессия): Тематика общения: Избранное	6	0	0	2	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.

	<p>направление профессиональной деятельности. История, современное состояние и перспективы развития изучаемой науки. Планирование своей научно-профессиональной деятельности в избранном направлении профессиональной деятельности. Подача заявки на финансирование научного исследования. Написание резюме или CV. Подготовка к интервью.</p>							
6	<p>Общение внутри профессионального сообщества. Написание критического обзора / рецензии.</p>	6	0	0	2	0	4	<p>Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий</p>
7	<p>Проведение обзора профессиональной литературы. Анализ современного состояния и перспектив развития изучаемой науки. Использование доказательств при аргументировании своей точки зрения. Участие во встрече с коллегами по профессиональному сообществу.</p>	6	0	0	2	0	4	<p>Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.</p>
8	<p>Описание подходов для сбора информации (экспериментальных данных). Разработка последовательности и этапов проведения эксперимента. Описание феноменологического аспекта исследования. Прогнозирование</p>	8	0	0	4	0	4	<p>Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.</p>

	результатов эксперимента.							
9	Описание процессов. Оценка результатов эксперимента. Описание проблем, возникших в ходе эксперимента. Ведение журнала экспериментальных работ в лаборатории.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
10	Описание состояний и процессов. Числовое описание полученных данных.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
11	Анализ данных (статистический анализ). Обобщение полученных данных и их представление в визуальной форме. Оформление данных в табличной форме, подготовка подписей к таблицам. Описание визуальной информации.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
12	Текстуальная организация результатов и их обсуждение.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
13	Написание научной статьи: написание введения, написание аннотации, выбор заглавия статьи, оформление библиографического списка подготовка научной статьи для отправки на рецензирование в научно-профессиональное издание.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
14	Представление доклада на научно-профессиональном мероприятии.	6	0	0	2	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения

	Общение с коллегами на научно-профессиональном мероприятии (конференции). Представление своего доклада в стендовом формате.							письменных заданий.
Всего		72	0	0	32	0	40	
Иностранный язык в профессиональной деятельности(Немецкий)								
15	Hochschulbildung in Russland und in den deutschsprachigen Landern.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос. Беседа. Выполнение практических заданий. Перевод текста
16	Professionelle Entwicklung.Kompetenzen..	6	0	0	2	0	4	Устный опрос. Беседа. Выполнение практических заданий. Перевод текста
17	Wissenschaft. Methoden der wissenschaftlichen Forschung..	6	0	0	2	0	4	Выполнение практических заданий. Анкета
18	Computer-Technologien. Hardware. Software. Das Internet.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос. Беседа
19	Akademisches Schreiben auf Deutsch.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос. Беседа. Выполнение практических заданий
20	Zusammenfassung.	8	0	0	4	0	4	Написание аннотаций на немецком языке
21	Vortrag.	8	0	0	4	0	4	Выполнение практических заданий
22	Wissenschaftlicher Artikel.	8	0	0	4	0	4	Тест по грамматике
23	Offentliche Rede-Prasetation.	8	0	0	4	0	4	Выполнение практических заданий. Перевод текста Презентация
24	Wissenschaftliche Konferenz..	8	0	0	4	0	4	Деловая игра
Всего		72	0	0	32	0	40	
Иностранный язык в профессиональной деятельности(Французский)								
25	Mon activité	4	0	0	2	0	2	Устный

	professionnelle (poste occupé, fonctions, problèmes).							опрос. Беседа. Выполнение практико-ориентированных заданий
26	Etudes en master (argumentation du choix de filière, résultats attendus, avantages pour le travail exercé).	10	0	0	2	0	8	Устный опрос. Беседа.
27	Mémoire (hypothèse, objectifs, méthodes, contenu).	14	0	0	6	0	8	Устное сообщение.
28	Le compte rendu, la synthèse des articles sur la problématique étudiée.	14	0	0	6	0	8	Резюме, сводный анализ научных статей по изучаемой проблематике.
29	Grammaire.	16	0	0	8	0	8	Выполнение практико-ориентированных заданий Тест по грамматике.
30	Traduction des articles sur la problématique étudiée.	14	0	0	8	0	6	Выполнение практико-ориентированных заданий Перевод.
Всего		72	0	0	32	0	40	
Всего по модулю		288	8	0	112	0	168	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			
Академические и профессиональные коммуникативные технологии								
1	Основные положения курса. Общее понятие коммуникации	18	2	0	4	0	12	Устный опрос. Выполнение практических заданий
2	Речевая коммуникация и профессиональная риторика	18	2	0	4	0	12	Устный опрос. Выполнение

								практических заданий
3	Профессиональная коммуникация и деловое общение	18	2	0	4	0	12	Устный опрос. Выполнение практических заданий
4	Академическая коммуникация	18	2	0	4	0	12	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Всего		72	8	0	16	0	48	
Иностранный язык в профессиональной деятельности(Английский)								
5	Профессиональная сфера общения (Я и моя будущая профессия): Тематика общения: Избранное направление профессиональной деятельности. История, современное состояние и перспективы развития изучаемой науки. Планирование своей научно-профессиональной деятельности в избранном направлении профессиональной деятельности. Подача заявки на финансирование научного исследования. Написание резюме или CV. Подготовка к интервью.	6	0	0	2	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
6	Общение внутри профессионального сообщества. Написание критического обзора / рецензии.	6	0	0	2	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
7	Проведение обзора профессиональной литературы. Анализ современного состояния и	6	0	0	2	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения

	перспектив развития изучаемой науки. Использование доказательств при аргументировании своей точки зрения. Участие во встрече с коллегами по профессиональному сообществу.							письменных заданий.
8	Описание подходов для сбора информации (экспериментальных данных). Разработка последовательности этапов проведения эксперимента. Описание феноменологического аспекта исследования. Прогнозирование результатов эксперимента.	6	0	0	2	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
9	Описание процессов. Оценка результатов эксперимента. Описание проблем, возникших в ходе эксперимента. Ведение журнала экспериментальных работ в лаборатории.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
10	Описание состояний и процессов. Числовое описание полученных данных.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
11	Анализ данных (статистический анализ). Обобщение полученных данных и их представление в визуальной форме. Оформление данных в табличной форме, подготовка подписей к таблицам. Описание визуальной информации.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
12	Текстуальная организация результатов и их	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль

	обсуждение.							выполнен ия письменн ых заданий.
13	Написание научной статьи: написание введения, написание аннотации, выбор заглавия статьи, оформление библиографического списка подготовка научной статьи для отправки на рецензирование в научно-профессиональное издание.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
14	Представление доклада на научно-профессиональном мероприятии. Общение с коллегами на научно-профессиональном мероприятии (конференции). Представление своего доклада в стендовом формате.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
Всего		72	0	0	32	0	40	
Иностранный язык в профессиональной деятельности(Немецкий)								
15	Hochschulbildung in Russland und in den deutschsprachigen Landern.	6	0	0	2	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
16	Professionelle Entwicklung.Kompetenzen..	6	0	0	2	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
17	Wissenschaft. Methoden der wissenschaftlichen Forschung..	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
18	Computer-Technologien. Hardware. Software. Das Internet.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения

								ия письменных заданий.
19	Akademisches Schreiben auf Deutsch.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
20	Zusammenfassung.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
21	Vortrag.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
22	Wissenschaftlicher Artikel.	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
23	Öffentliche Rede-Präsentation.	6	0	0	2	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
24	Wissenschaftliche Konferenz..	6	0	0	2	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
Всего		72	0	0	32	0	40	
Иностранный язык в профессиональной деятельности(Французский)								
25	Mon activité professionnelle (poste occupé, fonctions, problèmes).	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.

26	Etudes en master (argumentation du choix de filière, résultats attendus, avantages pour le travail exercé).	8	0	0	4	0	4	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
27	Mémoire (hypothèse, objectifs, méthodes, contenu).	14	0	0	6	0	8	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
28	Le compte rendu, la synthèse des articles sur la problématique étudiée.	14	0	0	6	0	8	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
29	Grammaire.	14	0	0	6	0	8	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
30	Traduction des articles sur la problématique étudiée.	14	0	0	6	0	8	Опрос. Беседа. Контроль выполнения письменных заданий.
Всего		72	0	0	32	0	40	
Всего по модулю		288	8	0	112	0	168	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Багана, Ж. Parlons français=Поговорим по-французски : учебное пособие : [16+] / Ж. ;Багана, Л. ;М. ;Шашкин, Е. ;В. ;Хапилина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83538>

Родина, С. В. Wissenschaftliches Schreiben im Deutschen : учебное пособие по академическому письму на немецком языке для студентов бакалавриата и магистратуры : [16+] / С. ;В. ;Родина ; Южный федеральный университет, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 99 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561296>

Винтайкина, Р. В. Немецкий язык (B1) : учебное пособие для вузов / Р. В. Винтайкина, Н. Н. Новикова, Н. Н. Саклакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07759-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/423752>

Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1—A2) : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432104>

Мунин, А. Н. Деловое общение / А. ;Н. ;Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>

Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13839-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/489787>

6.2.Дополнительная литература

Паремская, Д. А. Немецкий язык : читаем, понимаем, говорим : учебное пособие : [12+] / Д. ;А. ;Паремская, С. ;В. ;Паремская. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 416 с. –

Режим доступа: по подписке. –

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480077

Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А. ;О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 117 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660>

Титова, Л. Г. Деловое общение : учебное пособие / Л. ;Г. ;Титова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 271 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436853>

Осетрова, М. Г. Коммуникативный курс современного французского языка : продвинутый этап обучения. Уровень В1-В2 : учебное пособие / М. ;Г. ;Осетрова, Н. ;Л. ;Кобякова. – Москва : Владос, 2013. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116574>

Агаркова, О. Национальные традиции французской культуры : учебное пособие / О. ;Агаркова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259182>

Вельчинская, В. А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В. ;А. ;Вельчинская. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364305>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

elibrary.ru - электронная научная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Методы исследований в менеджменте

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Методы исследований в менеджменте" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-2 и ОПК-3, закрепленных за ней в ОПОП. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются знания, умения и навыки, необходимые для проведения эмпирических исследований с помощью количественных и качественных методов сбора и анализа данных, используемых в экономике и управлении.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

владения основными методами сбора и обработки бизнес-информации, необходимой для решения управленческих задач;

способности анализировать и интерпретировать экономическую информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способности использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные количественные и качественные методы сбора и анализа данных.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в учебный план, как обязательная дисциплина для студентов первого курса магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (программа «УГМКП-38.04.02-F3») Института экономики и управления. Ее обучение основано на результатах обучения по дисциплине "Методология научных исследований в менеджменте".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

				практической подготовки	лабораторные занятия	практической подготовки		
1	Основные понятия и определения исследований в менеджменте	21	1	0	2	0	18	Вопросы для опроса, дискуссии
2	Общая характеристика методов исследований в менеджменте	15	1	0	4	0	10	Вопросы для опроса, дискуссии
3	Методы, используемые для определения управленческих проблем	18	2	0	4	0	12	Индивидуальный (групповой) проект
4	Методы анализа внешней и внутренней среды организации	18	2	0	4	0	12	Индивидуальный (групповой) проект
5	Методы оценки сущности управленческих изменений	18	2	0	4	0	12	Индивидуальный (групповой) проект
6	Методы оценки и контроля реализации управленческих решений	18	2	0	4	0	12	Индивидуальный (групповой) проект
Всего		108	10	0	22	0	76	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Всего	Количество часов по учебному плану				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основные понятия и определения исследований в менеджменте	15	1	0	2	0	12	Вопросы для опроса, дискуссии

	е							
2	Общая характеристика методов исследований в менеджменте	17	1	0	4	0	12	Вопросы для опроса, дискуссии
3	Методы, используемые для определения управленческих проблем	20	2	0	4	0	14	Индивидуальный (групповой) проект
4	Методы анализа внешней и внутренней среды организации	18	2	0	4	0	12	Индивидуальный (групповой) проект
5	Методы оценки сущности управленческих изменений	20	2	0	4	0	14	Индивидуальный (групповой) проект
6	Методы оценки и контроля реализации управленческих решений	18	2	0	4	0	12	Индивидуальный (групповой) проект
Всего		108	10	0	22	0	76	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. ;Н. ;Чаплина, Е. ;А. ;Герасимова, И. ;В. ;Щедрина, Т. ;А. ;Клименкова ; Сибирский

федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295>

Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н. В. Родионова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

www.grebennikov.ru - Издательство «Дом Гребенникова»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Методология науки

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Методология науки" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальных и общепрофессиональных компетенций УК-1, ОПК-5, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач научно-исследовательского вида деятельности. В процессе ее изучения студенты получают знания, умения и навыки в области исследовательской деятельности, развитие методической культуры при рассмотрении исследовательских проектов, способностей по выбору методология и методов исследования.

Задачи дисциплины (модуля):

- иметь представление о роли и месте исследования в современном менеджменте,
- знать методы исследования и способы их применения;
- знать и уметь использовать методы подготовки и выполнения исследовательской работы.
- владеть навыками составления программы исследования;
- владеть навыками составления научного отчета об исследовании

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Философия» на предыдущем уровне образования, а также дисциплины "Методы исследования в менеджменте"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: Научно-исследовательский семинар: "Актуальные проблемы стратегического менеджмента и маркетинга", Учебная практика (ознакомительная практика), Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

зачета/зачета с оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	75,8	75,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие науки, научного знания и его формы организации.	21	4	0	2	0	15	Эссе, дискуссия
2	Особенности научных исследований.	23	4	0	4	0	15	Письменная самостоятельная работа,

								семинары в диалоговом режиме
3	Классификация методов научных исследований	19	2	0	2	0	15	Письменная самостоятельная работа, доклады по предлагаемым темам, опросы
4	Сущность диссертационного исследования и особенности его подготовки	21	2	0	4	0	15	Письменная самостоятельная работа, семинары в диалоговом режиме, опросы
5	Особенности подготовки научной статьи	24	4	0	4	0	16	Письменная самостоятельная работа, семинары в диалоговом режиме, опросы, подготовка научной статьи
Всего		108	16	0	16	0	76	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Понятие науки, научного знания и формы его организации.	21	4	0	2	0	15	Эссе, дискуссия
2	Особенности научных исследований.	23	4	0	4	0	15	Письменная самостоятельная работа, семинары в диалоговом режиме
3	Классификация методов научных исследований	19	2	0	2	0	15	Письменная самостоятельная работа, доклады по предлагаемым темам,

								опросы
4	Сущность диссертационного исследования и особенности его подготовки	21	2	0	4	0	15	Письменная самостоятельная работа, семинары в диалоговом режиме, опросы
5	Особенности подготовки научной статьи	24	4	0	4	0	16	Письменная самостоятельная работа, семинары в диалоговом режиме, опросы, подготовка научной статьи
Всего		108	16	0	16	0	76	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. ;Н. ;Чаплина, Е. ;А. ;Герасимова, И. ;В. ;Щедрина, Т. ;А. ;Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295>

Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н. ;В. ;Родионова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>

6.2. Дополнительная литература

Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е. ;Д. ;Кравцова, А. ;Н. ;Городищева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск :

Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 168 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>

Салихов, В. А. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / В. ;А. ;Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:
<http://www.garant.ru/iv/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Межкультурное взаимодействие в современном мире

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся целостное и систематическое представление о межкультурном взаимодействии в культурологическом, социально-психологическом и языковом контекстах.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- определить роль межкультурного взаимодействия в постиндустриальном обществе, теоретические и методологические основы межкультурного взаимодействия;
- дать представление о социокультурных параметрах описания различных групп и общностей;
- сформировать у студентов знание национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения носителей разных культур (европейской, восточной, американской, российской);
- предоставить возможности практического закрепления полученных знаний посредством анализа практических кейсов и обсуждения проблемных с точки зрения межкультурного взаимодействия ситуаций;
- инициировать у студентов потребность в рефлексии своей культуры и ситуаций встречи разных культур, в том числе в процессе профессионального взаимодействия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам "История", "Философия".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин: учебные и производственные практик, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	приемы и методы анализа социокультурных параметров различных групп и общностей и	выстраивать социокультурное взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной	осуществлять профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде

занятия													
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	47,8	47,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	44	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Раздел I. Теоретико-категориальный фундамент межкультурного взаимодействия Тема 1. Этапы развития межкультурной коммуникации / межкультурного взаимодействия как научной области и учебной дисциплины	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса
2	Тема 2. Теоретические и методологические основы межкультурного взаимодействия	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса
3	Раздел 2. Контексты межкультурного взаимодействия Тема 1.	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса, выступления

				и		и		
1	Раздел I. Теоретико-категориальный фундамент межкультурного взаимодействия Тема 1. Этапы развития межкультурной коммуникации / межкультурного взаимодействия как научной области и учебной дисциплины	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса
2	Тема 2. Теоретические и методологические основы межкультурного взаимодействия	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса
3	Раздел 2. Контексты межкультурного взаимодействия Тема 1. Культурологический контекст межкультурного взаимодействия	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
4	Тема 2. Социально-психологический контекст межкультурного взаимодействия	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
5	Тема 3. Языковой контекст межкультурного взаимодействия	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями

6	Раздел 3. Галерея национальных характеров и коммуникативных стилей Тема 1. Русский национальный характер	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
7	Тема 2. Спектр «западных» национальных характеров. Специфика азиатских, латиноамериканских и африканских коммуникативных стилей	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
8	Тема 3. Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере.	9	1	0	2	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
Всего		72	8	0	16	0	48	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/teoriya-mezhkulturnoy-kommunikacii-469521>

6.2. Дополнительная литература

Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/praktikum-po-mezhkulturnoy-kommunikacii-467748>

Рот, Ю. Межкультурная коммуникация : теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. ;Рот, Г. ;Коптельцева. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 223 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684532>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Машинное обучение и анализ данных с помощью Python

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Машинное обучение и анализ данных с помощью Python» состоит в

сформировать теоретические знания и практические навыки в области анализа данных и машинного обучения

Задачи дисциплины (модуля):

– формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере работы с большими массивами данных, в части анализа и обработки данных;

– формирование теоретических знаний и практических навыков в области машинного обучения: построение и оценка качества моделей машинного обучения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по дисциплине "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса".

Дисциплина строится на базовой математике (математический анализ, линейная алгебра, методы оптимизации, теория вероятностей и математическая статистика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Знания, полученные при ее изучении, могут быть востребованы при проектировании магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	инструменты решения задач анализа данных и машинного обучения, возникающих при формировании маркетинговой стратегии организации, основные понятия, используемые в машинном обучении и анализе данных	ПК-2.1. Разрабатывать маркетинговую стратегию организации, в том числе в digital среде ПК-2.3. Применять современные подходы при получении, обработке и анализе маркетинговых данных с целью анализа рынка, необходимого для проведения стратегических изменений в организации	ПК-2.2. навыками проектирования (разработки дизайна) и проведения маркетинговых исследований с использованием современного информационного обеспечения и интернет-технологий ПК-2.4 Владеть навыками организации работы маркетинговой службы в

работы обучающихся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	24,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лабораторные работы	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	83,8	0	83,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Синтаксис языка Python	14	1	0	2	0	11	null
2	Исследовательский анализ данных с Pandas	13	1	0	2	0	10	null
3	Визуальный анализ данных с Python	13	1	0	2	0	10	null
4	Линейная регрессия	14	1	0	2	0	11	null
5	Обнаружение закономерности	14	1	0	2	0	11	null

	й на основе ассоциативных правил.							
6	Классификация , деревья решений и метод ближайших соседей. Случайный лес.	14	1	0	2	0	11	null
7	Методы машинного обучения без учителя: PCA, кластеризация	13	1	0	2	0	10	null
8	Временные ряды. Анализ и прогнозирование временных рядов	13	1	0	2	0	10	null
Всего		108	8	0	16	0	84	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Синтаксис языка Python	14	1	0	2	0	11	null
2	Исследовательский анализ данных с Pandas	13	1	0	2	0	10	null
3	Визуальный анализ данных с Python	13	1	0	2	0	10	null
4	Линейная регрессия	14	1	0	2	0	11	null
5	Обнаружение закономерностей на основе ассоциативных правил.	14	1	0	2	0	11	null
6	Классификация , деревья решений и метод ближайших соседей.	14	1	0	2	0	11	null

	Случайный лес.							
7	Методы машинного обучения без учителя: РСА, кластеризация	13	1	0	2	0	10	null
8	Временные ряды. Анализ и прогнозирование временных рядов	13	1	0	2	0	10	null
Всего		108	8	0	16	0	84	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Крутиков, В. Н. Анализ данных : учебное пособие / В. ;Н. ;Крутиков, В. ;В. ;Мешечкин ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278426>

Замятин, А. В. Интеллектуальный анализ данных : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Замятин. – Томск : Томский государственный университет, 2016. – 119 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464472>

Кухаренко, Б. Г. Интеллектуальные системы и технологии : учебное пособие : [16+] / Б. ;Г. ;Кухаренко ; Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2015. – 115 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429758>

Эконометрика : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 449 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00313-0. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/398742>

Анализ данных : учебник для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 490 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432178>

6.2.Дополнительная литература

Гусаров, В. М. Общая теория статистики : учебное пособие / В. ;М. ;Гусаров, С. ;М. ;Проява. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2012. — 207 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447902>

Чубукова, И. А. Data Mining : учебное пособие : [16+] / И. ;А. ;Чубукова. — 2-е изд., испр. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бинوم. Лаборатория знаний, 2008. — 383 с. — (Основы информационных технологий). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233055>

Серегин, М. Ю. Интеллектуальные информационные системы : учебное пособие / М. ;Ю. ;Серегин, М. ;А. ;Ивановский, А. ;В. ;Яковлев ; Тамбовский государственный технический университет. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012. — 205 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277790>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Маркетинговая стратегия в цифровой среде

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговая стратегия в цифровой среде" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-3, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач организационно-управленческого вида деятельности. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются знания в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе маркетинга, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной разработки и реализации стратегии digital маркетинга на предприятии.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания роли интернет-маркетинга для решения маркетинговых задач предприятия;
- формирование представлений об интернет-технологиях, используемых в маркетинге;
- развитие навыков проведения маркетинговых исследований с использованием информационных технологий и сети интернет;
- развитие навыков реализации типовых маркетинговых задач на основе технологий интернет;
- развитие навыков разработки digital-стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленные на ее реализацию.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам : "Маркетинг-менеджмент", "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Знания и навыки, полученные магистрантами при изучении данного курса, необходимы при изучении дисциплин "Цифровые бизнес-процессы", "Цифровая

				подготовк и		подготовк и		
1	Технологическое, экономические, культурные и потребительские изменения, потребовавшие внедрения интернет-маркетинга на предприятиях	11	1	0	2	0	8	вопросы
2	Задачи и стратегия digital-маркетинга	13	1	0	2	0	10	вопросы
3	Маркетинговые исследования в сети: целевая аудитория и создание портрета клиента	16	2	0	4	0	10	задания
4	Маркетинговые исследования в сети: изучение конкурентов, разработка ценностного предложения и позиционирование	15	1	0	4	0	10	задания
5	Воронка продаж. Интегрированные стратегии. Воронка лояльности	13	1	0	2	0	10	задания
6	Показатели эффективности сайта	13	1	0	2	0	10	задания
7	Принципы и процесс создания web-сайтов	9	1	0	2	0	6	учебный проект
8	Продвижение	9	1	0	2	0	6	вопросы

	web-сайтов							
9	Система сбора статистики и web-аналитика	9	1	0	2	0	6	вопросы
Всего		108	10	0	22	0	76	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450115>

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454161>

6.2. Дополнительная литература

Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : практическое пособие : [16+] / Н. ;Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 401 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818>

Ефимов, А. Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина : инструкция по внедрению : практическое пособие / А. ;Б. ;Ефимов. — Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. — 357 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517>

Калужский, М. Л. Маркетинговая среда электронной коммерции : формирование и институциональное регулирование / М. ;Л. ;Калужский ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 261 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473028>

Моуат, Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth : [12+] / Д. ;Моуат ; ред. Н. Ворыханова ; пер. с англ. М. Мацковской. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 402 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421>

Мышляев, В. С. iМаркетинг. Работаем по системе : практическое пособие / В. ;С. ;Мышляев. – Москва : СилаУма-Паблишер, 2014. – 264 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236760>

Сенаторов, А. Telegram : как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте : [12+] / А. ;Сенаторов ; ред. А. Сайдашева ; науч. ред. Р. Губер. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463>

Смолина, В. А. SMM С НУЛЯ : секреты продвижения в социальных сетях / В. ;А. ;Смолина. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 353 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564678>

Черкашин, П. А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) : готовы ли Вы к войне за клиента? : практическое пособие : [16+] / П. ;А. ;Черкашин. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2007. – 376 с. – (Архитектор информационных систем). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232997>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинговая аналитика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговая аналитика" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-2, закрепленной за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического и научно-исследовательского видов деятельности. В процессе ее изучения студенты получают знания, умения и навыки, необходимые для проведения маркетинговых исследований и подготовки управленческих решений в области маркетинга.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

- : определение маркетинговых проблем предприятия, оценка результатов маркетинговой деятельности и выявление основных направлений ее совершенствования;
- поиск необходимой информации для анализа рынка и рыночной конъюнктуры в многообразных вторичных источниках маркетинговой информации;
- определение основных этапов проведения первичных исследований: методов сбора информации, проектирование форм для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); сводки и группировки собранной информации; анализа и интерпретации данных;
- активное использование инструментов маркетинга в организации спроса на производимую продукцию, эффективных продаж, продвижения товаров на рынок, формирования сетей распределения продукции, проведения рекламной кампании;
- развитие маркетинговых программ, которые обеспечат достижение стратегических целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения ранее изученных дисциплин: "Методы исследований в менеджменте", "Методология научных исследований в менеджменте"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Знания и навыки, полученные магистрантами при изучении данного курса, необходимы при изучении дисциплин и практик: "Качественные методы в маркетинговых исследованиях", "Поведение потребителей", при подготовке и написании курсовых работ,

учебной практики (ознакомительной практики), производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), производственной практики (научно-исследовательской работы), при подготовке выпускных квалификационных работ.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	принципы стратегического и оперативного планирования; методiku проведения маркетинговых исследований	разрабатывать маркетинговую стратегию организации; прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности и реализации альтернативных маркетинговых стратегий организации.	навыками разработки маркетинговой стратегии организации; проектирования (разработки дизайна) и проведения маркетинговых исследований с использованием современного информационного обеспечения и интернет-технологий; применения современных подходов при получении, обработке и анализе маркетинговых данных с целью анализа рынка, необходимого для проведения стратегических изменений в организации
ПК-3 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	знает способы и методы сбора и анализа маркетинговых данных, для расчёта экономических показателей	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей	навыками сбора и анализа исходных маркетинговых данных, необходимых для расчёта экономических показателей

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Очно-заочная форма обучения, 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:2), Курсовая работа (семестры:2),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:2), Курсовая работа (семестры:2),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

работы обучающихся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Роль маркетинговых исследований в деятельности предприятия	14	2	0	2	0	10	14
2	Сущность, виды и источники маркетинговой информации	26	2	0	4	0	20	26
3	Выборочное наблюдение в маркетинговых исследованиях	26	2	0	4	0	20	26
4	Методы сбора маркетинговой информации и группировки данных	38	2	0	6	0	30	38
5	Методы анализа в маркетинговых исследованиях	40	2	0	6	0	32	40
Всего		144	10	0	22	0	112	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической		

				подготовки		подготовки		
1	Роль маркетинговых исследований в деятельности предприятия	24	2	0	2	0	20	24
2	Сущность, виды и источники маркетинговой информации	26	2	0	4	0	20	26
3	Выборочное наблюдение в маркетинговых исследованиях	26	2	0	4	0	20	26
4	Методы сбора маркетинговой информации и группировки данных	38	2	0	6	0	30	38
5	Методы анализа в маркетинговых исследованиях	30	2	0	6	0	22	30
Всего		144	10	0	22	0	112	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. ;В. ;Коротков. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>

6.2. Дополнительная литература

Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438593>

Цой, М. Е. Маркетинговые исследования : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / М. ;Е. ;Цой, В. ;Ю. ;Щеколдин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – Часть 1. Направления и методы маркетинговых исследований. – 67 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338>

Матвеева, Л. Г. Маркетинговые информационные системы : учебное пособие / Л. ;Г. ;Матвеева, А. ;Ю. ;Никитаева, О. ;А. ;Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2015. – 224 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461934>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.bkg.ru> - BKG. Management Consulting Experts - русскоязычный ресурс, общетеоретические по маркетингу и брендингу и практические по организации продаж, ведению переговоров и др.

<http://www.ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент

www.grebennikov.ru - Издательство «Дом Гребенникова»

<http://www.nns.ru> - «Национальная электронная библиотека»

<http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент

<http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека

<http://www.bkg.ru> - Раздел «Статьи» общетеоретические по маркетингу и брендингу

и

<http://www.marketing.rbc.ru> - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости.

<http://www.e-executive.ru> - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает

<http://www.marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга. Представлены публикации по вопросам маркетинга: брендинг, ценообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.; примеры маркетинговых исследований.

<http://www.creatiff.ru/> - Портал рекламистов

<http://www.sostav.ru> - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR»,

<http://www.btl.ru> - Сайт Российской ассоциации стимулирования сбыта, включает

<http://www.libertarium.ru> - Библиотека Либертариума

<http://e-library.ru> - Научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинг-менеджмент

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинг-менеджмент" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач организационно-управленческого вида деятельности. В процессе ее изучения студенты получают знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой. Изучение курса должно способствовать формированию стратегического маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе, умений и навыков маркетингового управления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

1. Приобретение знаний и навыков маркетингового управления организациями, проектами и сетями.

2. Формирование знаний и навыков стратегического анализа, разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, как части корпоративной стратегии, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

3. Приобретение знаний и навыков для решения типовых задач маркетинга:

- сегментирование рынков, выбор целевых сегментов, позиционирование компаний (товаров) на рынке;

- кастомизация товаров и услуг;

- исследование поведения покупателей на рынке;

- организация маркетинговых исследований;

- формирование товарной и ассортиментной стратегии фирмы, разработка и выведение на рынок новых товаров, брендинг;

- формирование сбытовой стратегии фирмы, разработку концепции системы продаж;

- формирование коммуникационной стратегии фирмы, оценка эффективности инструментов коммуникационной политики;

- организация маркетингового планирования;

- организация маркетинговой деятельности фирмы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Маркетинг-менеджмент» включена в раздел учебного плана, формируемый участниками образовательных отношений, и преподается на первом курсе магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») Института экономики и управления.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Маркетинг-менеджмент" лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики» (ПК-1, ПК-2), «Формирование товарной стратегии предприятия» (ПК-1, ПК-2), «Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика» (ПК-1), «Стратегия брендинга и бренд-менеджмента» (ПК-1), "Поведение потребителей", "Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге", учебная практика (ознакомительная практика) (ПК-1), Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и производственная практика (научно-исследовательская работа) (ПК-1, ПК-2) и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Теорию маркетингового управления организациями, теоретические подходы к разработке маркетинговых программ с использованием инструментов маркетинга	Анализировать рынок: сегментировать, выбирать целевые сегменты, позиционировать компании (товары) на рынке; формировать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику; организовывать маркетинговую деятельность фирмы.	Навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов маркетинга
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	Теоретические подходы к анализу внутренней и внешней среды организации; основы	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать конкурентоспособность продукции и предприятия;	Навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии маркетинговой стратегии организации, направленной

	системы маркетинговых исследований; содержание и место маркетинговой стратегии в системе стратегий организации	планировать маркетинговые мероприятия на стратегическом и оперативном уровнях; пользоваться на стратегическом и тактическом уровнях комплексом инструментов маркетингового управления компанией с целью обеспечения конкурентоспособности организации и ее продуктов.	на обеспечение ее конкурентоспособности
--	--	---	---

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Очно-заочная форма обучения, 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:1),

Очно-заочная форма обучения: Экзамен (семестры:1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,25	32,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	22	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	111,75	111,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	76	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Контактная работа, в том числе:	32,25	32,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	22	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	111,75	111,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	76	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Эволюция и сущность современного маркетинга	24	2	0	4	0	18	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольная работа
2	Анализ маркетинговой среды предприятия и ее структуры	28	2	0	6	0	20	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольная работа
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании	32	4	0	8	0	20	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольная работа
4	Разработка эффективного комплекса маркетинга	24	2	0	4	0	18	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольная работа

	товара							я работа
Всего		108	10	0	22	0	76	

Очно-заочная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Эволюция и сущность современного маркетинга	24	2	0	4	0	18	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольная работа
2	Анализ маркетинговой среды предприятия и ее структуры	28	2	0	6	0	20	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольная работа
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании	32	4	0	8	0	20	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольная работа
4	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара	24	2	0	4	0	18	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольная работа
Всего		108	10	0	22	0	76	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3301-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/377055>

6.2. Дополнительная литература

Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. ;В. ;Акулич. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 352 с. : табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>

Бугаев, Л. Мобильный маркетинг: как зарядить свой бизнес в мобильном мире : практическое пособие : [16+] / Л. ;Бугаев ; ред. Ю. Быстрова. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 214 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254640>

Давар, Н. Идеальный маркетинг: о чем забыли 98% маркетологов : практическое пособие : [16+] / Н. ;Давар ; ред. Л. Мамедова ; пер. С. А. Филин. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 214 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443012>

Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. ;Джоббер, Д. ;Ланкастер ; пер. В. Н. Егоров. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 622 с. : табл., граф., схемы — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548>

Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. ;А. ;Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 312 с. : табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723>

Дули, Р. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя : [16+] / Р. ;Дули ; пер. с англ. В. Рубинчика. — Минск : Попурри, 2018. — 337 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481957>

Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг: учебное издание : учебное пособие : [16+] / О. ;М. ;Игрунова. — 2-е изд., стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — Часть 1. — 102 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>

Калужский, М. Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М. ;Л. ;Калужский. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 402 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274084>

Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие : [16+] / Ф. ;Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>

Котлер, Ф. Десять смертных грехов маркетинга : [16+] / Ф. ;Котлер ; ред. М. Савина ; пер. Т. В. Виноградова, А. А. Чех. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 158 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471706>

Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. ;В. ;Коротков. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>

Лукич, Р. Техника продаж крупным клиентам: 111 вопросов и ответов : практическое пособие : [16+] / Р. ;Лукич, Е. ;Колотилов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 265 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279615>

МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. ;МакДональд, Л. ;Чернатони. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697>

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. ;Т. ;Гришина, Л. ;А. ;Дробышева, Т. ;Л. ;Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>

Манн, И. Б. Прибавить оборотов! 47 маркетинговых способов увеличить продажи — системно, быстро и без бюджета : практическое пособие / И. ;Б. ;Манн, А. ;Ю. ;Турусина. – Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. – 203 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430518>

Музыкант, В. Л. Управление брэнд-коммуникациями / В. ;Л. ;Музыкант ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 381 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162>

Мхитарян, С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : практикум / С. В. Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>

Новаторов, В. Е. Культура маркетинга : практическое пособие : [16+] / В. Е. Новаторов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 245 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431425>

Птуха, К. Эмоциональные продажи: как увеличить продажи втрое : практическое пособие : [16+] / К. Птуха, В. Гусарова. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 187 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279045>

Рогожин, М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М. Ю. Рогожин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>

Рыбаков, Ю. П. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии / Ю. П. Рыбаков. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 161 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141873>

Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя : практическое пособие : [16+] / Н. Студеникин. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279189>

Тургунов, М. Партизанские продажи: как увести клиента у конкурентов : практическое пособие : [16+] / М. Тургунов. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279722>

Четвериков, А. Ю. Глобальная маркетинговая среда: микросреда, макросреда, реакция на маркетинговую среду / А. Ю. Четвериков. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139747>

Умаров, М. PR в реальном времени: тренды. Кейсы. Правила : практическое пособие : [16+] / М. ; Умаров ; ред. А. Черникова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443019>

Филиппов, С. Команда чемпионов продаж: как создать идеальный отдел продаж и эффективно им управлять : практическое пособие : [16+] / С. ; Филиппов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 170 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428095>

Фокс, Д. Д. Секреты волшебников продаж: опыт лучших : практическое пособие : [16+] / Д. ; Д. ; Фокс ; ред. Н. Величенко ; пер. с англ. С. Паниной. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 156 с. – (Коротко и по делу). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81785>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Анализ больших данных в маркетинге

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Анализ больших данных в маркетинге» состоит в

Целью изучения дисциплины "Анализ больших данных в маркетинге" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных в маркетинге, а также изучение особенностей и методов принятия маркетинговых решений на основе анализа больших данных.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами изучения дисциплины являются:

- выявление особенностей и принципов функционирования рынков в условиях цифровой экономики и использования больших данных;
- приобретение студентами навыков применения математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных в маркетинге;
- приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих на рынках, на основе анализа больших данных;
- овладение студентами навыками, необходимыми для практической работы на сегментах рынка в условиях цифровой экономики;
- изучение основ и особенностей функционирования программных технологий, используемых для обработки и анализа больших данных в маркетинге.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Маркетинговая стратегия в цифровой среде, Теория и методология маркетинговых исследований, Научно-исследовательский семинар: "Маркетинг и рыночная аналитика"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

			ии	форме практичес кой подготовк и	кие и (или) лабораторн ые занятия	форме практичес кой подготовк и		ти
1	Введение большие данные	26	2	0	4	0	20	Доклады
2	Технологии получения и хранения больших данных в маркетинге	28	2	0	4	0	22	Ситуацион ные задачи
3	Модели вычислений, математически е методы и подходы к обработке и анализу больших данных в маркетинге	28	2	0	4	0	22	Ситуацион ные задачи
4	Задачи интеллектуаль ного анализа в маркетинге и методы их решения на основе анализа больших данных	26	2	0	4	0	20	Ситуацион ные задачи
Всего		108	8	0	16	0	84	

Очно-заочная

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лабораторн ые занятия			
1	Введение большие данные	26	2	0	4	0	20	Доклады
2	Технологии получения и хранения больших данных в маркетинге	28	2	0	4	0	22	Ситуацион ные задачи
3	Модели вычислений, математически е методы и	28	2	0	4	0	22	Ситуацион ные задачи

	подходы к обработке и анализу больших данных в маркетинге							
4	Задачи интеллектуального анализа в маркетинге и методы их решения на основе анализа больших данных	26	2	0	4	0	20	Ситуационные задачи
Всего		108	8	0	16	0	84	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vvedenie-v-analiz-dannyh-511121>

Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/analiz-dannyh-511020>

6.2. Дополнительная литература

Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство

Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-marketinge-489042>

Парфенов, Ю. П. Постреляционные хранилища данных : учебное пособие для вузов / Ю. П. Парфенов ; под научной редакцией Н. В. Папуловской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09837-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/postrelyacionnye-hranilischa-dannyh-514724>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Анализ больших данных и предиктивная аналитика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Общий и стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Формы обучения Очная, Очно-заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Анализ больших данных и предиктивная аналитика» состоит в

Целью изучения дисциплины "Анализ больших данных и предиктивная аналитика" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных и предиктивной аналитике, а также изучение особенностей и методов принятия решений и построения прогнозов на основе анализа больших данных.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами изучения дисциплины являются:

- выявление особенностей и принципов функционирования рынков в условиях цифровой экономики и использования больших данных;
- приобретение студентами навыков применения математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных в предиктивной аналитике;
- приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих на рынках, на основе анализа больших данных;
- овладение студентами навыками, необходимыми для практической работы на сегментах рынка в условиях цифровой экономики;
- изучение основ и особенностей функционирования программных технологий, используемых для обработки и анализа больших данных в предиктивной аналитике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Маркетинговая стратегия в цифровой среде, Теория и методология маркетинговых исследований, Научно-исследовательский семинар: "Маркетинг и рыночная аналитика"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Лекции	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	83,8	0	0	83,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	24,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	83,8	0	0	83,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Введение в большие данные	26	2	0	4	0	20	Доклады
2	Технологии получения и хранения больших данных в предиктивной аналитике	28	2	0	4	0	22	Ситуационные задачи
3	Модели вычислений, математические методы и подходы к обработке и анализу больших данных в предиктивной аналитике	28	2	0	4	0	22	Ситуационные задачи
4	Задачи интеллектуального анализа в предиктивной аналитике и методы их решения на основе анализа больших данных	26	2	0	4	0	20	Ситуационные задачи
Всего		108	8	0	16	0	84	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Введение в большие данные	26	2	0	4	0	20	Доклады
2	Технологии получения и хранения больших данных в предиктивной	28	2	0	4	0	22	Ситуационные задачи

	аналитике							
3	Модели вычислений, математические методы и подходы к обработке и анализу больших данных в предиктивной аналитике	28	2	0	4	0	22	Ситуационные задачи
4	Задачи интеллектуального анализа в предиктивной аналитике и методы их решения на основе анализа больших данных	26	2	0	4	0	20	Ситуационные задачи
Всего		108	8	0	16	0	84	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vvedenie-v-analiz-dannyh-511121>

Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/analiz-dannyh-511020>

6.2.Дополнительная литература

Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-marketinge-489042>

Парфенов, Ю. П. Постреляционные хранилища данных : учебное пособие для вузов / Ю. П. Парфенов ; под научной редакцией Н. В. Папуловской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09837-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/postrelyacionnye-hranilischa-dannyh-514724>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

